

Globaler Tigernus-Marktausblick 2031: Umsatzsteigerung durch Verbraucherwandel zu gesunden Snacks und natürlichen Lebensmitteln, TMR

Der globale Tigernus-Markt verzeichnet ein erhebliches Wachstum, da Verbraucher zunehmend gesündere, biologische und nährstoffreiche Snack-Optionen bevorzugen. Tigernüsse, bekannt für ihre vielseitige Verwendung sowohl in Lebensmitteln als auch in Getränken, gewinnen aufgrund ihres hohen Ballaststoffgehalts, ihrer glutenfreien Eigenschaften und ihrer gesundheitlichen Vorteile an Beliebtheit. Dieser Trend wird durch Innovationen wie Tigernus-Milch unterstützt, die zu einer bevorzugten Alternative zu traditionellen Milchprodukten wird. Es wird erwartet, dass der Markt weiterhin expandiert, angetrieben durch die steigende Nachfrage nach pflanzlichen und biologischen Lebensmittelprodukten.

Marktübersicht

8. Januar 2025, 09:30 ET | Quelle: Transparency Market Research

Wilmington, Delaware, Transparency Market Research Inc. –, 8. Januar 2025 (GLOBE NEWSWIRE) -- Der **globale Tigernus-Markt** (Mercado de Chufas) wird voraussichtlich ein robustes Wachstum verzeichnen, angetrieben durch das steigende Bewusstsein für die gesundheitlichen Vorteile von Tigernüssen und ihren Derivaten. Der Markt, der 2022 auf **236,0 Millionen US-Dollar** geschätzt wurde, wird voraussichtlich von 2023 bis 2031 mit einer **CAGR von 8,0%** wachsen und bis 2031 **469,6 Millionen US-Dollar** erreichen. Die zunehmende Verwendung von Tigernüssen in verschiedenen Lebensmittelprodukten wie Snacks, Getränken und sogar Körperpflegeprodukten treibt dieses Wachstum voran.

Tigernüsse gelten aufgrund ihres reichhaltigen Nährstoffprofils, einschließlich Ballaststoffen, gesunden Fetten und Vitaminen, als Superfood. Infolgedessen werden Tigernüsse in einer breiten Palette von Produkten verwendet, von Tigernus-Mehl und -Ölen bis hin zu auf Tigernüssen basierenden Snacks und Getränken. Unternehmen konzentrieren sich auf die Verbesserung der Produktinnovation, insbesondere im Bereich der Milchalternativen, wo Tigernus-Milch als laktosefreie, glutenfreie und pflanzliche Alternative zu Kuhmilch an Beliebtheit gewinnt.

Darüber hinaus verzeichnet der Markt erhöhte Investitionen im Bio-Segment, wobei viele Unternehmen zertifizierte Bio-Tigernus-Produkte anbieten, um der wachsenden Verbrauchernachfrage nach Clean-Label- und umweltfreundlichen Produkten gerecht zu werden.

Neueste Trends auf dem Tigernus-Markt

- **Verstärkte Akzeptanz von Tigernus-Milch:** Die steigende Beliebtheit pflanzlicher Milchalternativen hat die Nachfrage nach Tigernus-Milch angetrieben, die aufgrund ihrer ernährungsphysiologischen

Vorteile und ihrer Eignung für laktoseintolerante und vegane Verbraucher an Bedeutung gewinnt. Dieser Anstieg der Nachfrage nach Milchalternativen trägt erheblich zum Wachstum des Tigernus-Milchmarktes bei.

- **Wachsende Nachfrage nach Bio-Produkten:** Mit steigendem Bewusstsein für Gesundheit und Nachhaltigkeit neigen Verbraucher zunehmend zu biologischen Tigernüssen und verwandten Produkten. Bio-Zertifizierungen werden zu einem wichtigen Unterscheidungsmerkmal für Marken auf dem Markt.
- **Expansion von auf Tigernüssen basierenden Snacks:** Der Markt sieht die Einführung einer Vielzahl von auf Tigernüssen basierenden Snacks wie Riegeln, Chips und sogar Desserts, um der wachsenden Nachfrage nach gesunden und bequemen Snack-Optionen gerecht zu werden.
- **Anstieg im E-Commerce und Direct-to-Consumer-Kanälen:** Der Online-Handel spielt eine entscheidende Rolle beim Wachstum des Tigernus-Marktes, da E-Commerce-Plattformen Verbrauchern einen einfachen Zugang zu Spezialprodukten bieten, insbesondere zu biologischen und Premium-Tigernus-Angeboten.

Der Nüsse- und Saatenmarkt trägt ebenfalls zum Wachstum des Tigernus-Marktes bei, da die Nachfrage nach nährstoffreichen Snacks weiter steigt. Tigernüsse, die oft als Samen klassifiziert werden, profitieren von diesem breiteren Trend in der Nüsse- und Saatenindustrie, die eine wachsende Verschiebung zu gesünderen, pflanzlichen Optionen verzeichnet.

Regionale Wachstumschancen

Der Tigernus-Markt verzeichnet Wachstum in mehreren Regionen, angetrieben durch zunehmendes Verbraucherbewusstsein für gesundheitliche Vorteile und steigende Nachfrage nach natürlichen Lebensmittelprodukten.

- **Nordamerika:** Die Region bleibt ein dominierender Markt, angetrieben durch eine wachsende Präferenz für gesunde Snacks und pflanzliche Produkte.
 - **Europa:** Europa verzeichnet ein erhebliches Wachstum auf dem Tigernus-Markt, insbesondere in den Segmenten Milchalternativen und Bio-Produkte.
 - **Asien-Pazifik:** Der Markt im asiatisch-pazifischen Raum expandiert schnell aufgrund zunehmender Urbanisierung, sich ändernder Verbraucherpräferenzen und eines wachsenden Interesses an pflanzlichen Ernährungsweisen.
 - **Naher Osten & Afrika und Südamerika:** Diese Regionen sind aufstrebende Märkte mit wachsender Nachfrage nach biologischen und pflanzlichen Lebensmittelprodukten, was Möglichkeiten für Tigernus-Hersteller schafft, ihre Präsenz auszubauen.
-

Wachstumschancen

Der Tigernus-Markt bietet erhebliche Wachstumschancen in folgenden Bereichen:

- **Innovation bei Milchalternativen:** Die zunehmende Beliebtheit milchfreier Produkte treibt die Nachfrage nach Tigernus-Milch und anderen pflanzlichen Alternativen voran.
 - **Biologische und Clean-Label-Produkte:** Da Verbraucher weiterhin Transparenz und gesundheitsbewusste Optionen suchen, wird die Nachfrage nach biologischen Tigernüssen und Clean-Label-Produkten voraussichtlich steigen.
 - **E-Commerce-Expansion:** Der wachsende Trend des Online-Shoppings bietet Tigernus-Unternehmen die Möglichkeit, ein breiteres Publikum zu erreichen und den Umsatz über Direct-to-Consumer-Kanäle zu steigern.
-

Zusammenfassung

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Tigernus-Markt vor einem erheblichen Wachstum steht, da die Nachfrage nach gesunden, biologischen und pflanzlichen Lebensmittelprodukten weiter steigt. Da sich wichtige Akteure auf Produktinnovation und regionale Expansion konzentrieren, wird erwartet, dass der Markt in den nächsten zehn Jahren weiterhin an Dynamik gewinnt. Da sich die Verbraucherpräferenzen zu natürlichen, nährstoffreichen Alternativen verschieben, werden Tigernüsse zu einem wichtigen Akteur in der globalen Gesundheitslebensmittelindustrie.

Erkunden Sie die neuesten Forschungsberichte von Transparency Market Research:

- **Philippinen Stärkederivate-Markt** (Philippinischer Markt für Stärkederivate) - Prognose eines Wachstums mit einer CAGR von 5,3% von 2024 bis 2034 und Erreichen von mehr als 1,4 Mrd. US-Dollar bis Ende 2034
 - **Proteinhydrolysate-Markt** (Marché des Hydrolysats de Protéines) - Geschätztes Wachstum mit einer CAGR von 6,1% von 2023 bis 2031 und Erreichen von 6,6 Mrd. US-Dollar bis Ende 2031
-

Über Transparency Market Research

Transparency Market Research, ein globales Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Wilmington, Delaware, USA, bietet maßgeschneiderte Forschungs- und Beratungsdienstleistungen. Unsere exklusive Mischung aus quantitativer Prognose und Trendanalyse bietet zukunftsweisende Einblicke für Tausende von Entscheidungsträgern. Unser erfahrenes Team von Analysten, Forschern und Beratern nutzt proprietäre Datenquellen und verschiedene Tools und Techniken, um Informationen zu sammeln und zu analysieren.

Unser Datenrepository wird kontinuierlich von einem Team von Forschungsexperten aktualisiert und überarbeitet, sodass es immer die neuesten Trends und Informationen widerspiegelt. Mit einer breiten

Forschungs- und Analysefähigkeit setzt Transparency Market Research strenge primäre und sekundäre Forschungstechniken ein, um charakteristische Datensätze und Forschungsmaterial für Geschäftsberichte zu entwickeln.

Kontakt:

Transparency Market Research Inc.

CORPORATE HEADQUARTER DOWNTOWN,

1000 N. West Street,

Suite 1200, Wilmington, Delaware 19801 USA

Tel: +1-518-618-1030

USA – Kanada gebührenfrei: 866-552-3453

Website: <https://www.transparencymarketresearch.com>

E-Mail: sales@transparencymarketresearch.com